

NOMBRE COMPLETO: Angie Lorena González Beltrán

CÓDIGO ESTUDIANTIL: 715251047/713221023 (Egresada)

PROGRAMA ACADÉMICO: Egresada de Administración de Negocios, Actual Estudiante de Marketing

SEMESTRE: 1	JORNADA: Nocturna
	MI PROPUESTA Hoy en la facultad de Negocios se resuelven casos simulados, que enseñan bien la teoría pero no expone al estudiante a un cliente real ni verifican si las herramientas que usamos siguen vigentes en el mercado. Propongo Unir estas dos cosas en una sola iniciativa. El Consejo de la Facultad formaliza una base de micro y pequeñas empresas (incluyendo emprendimientos) que aportan a un problema real de negocio cada semestre. Un grupo de curso, lo resuelve como proyecto formal, con el mismo rigor de un caso de clase, pero con un cliente real que responda a si el Plan de Negocio/Marketing resuelve el problema. Cada vez que un grupo trabaje con un cliente real se documenta las herramientas usadas (Excel, Phytion, etc) así podrán evaluarse si las herramientas usadas fueron suficientes para resolver el problema o si el cliente esperaba algo que no fue incluido en los programas. Es el insumo se tendrá para decidir sobre actualizaciones en el pénsum. De esta manera el estudiante cuenta con un caso real para su CV, el negocio recibe una propuesta sin costo y la Facultad obtiene evidencia concreta, de qué tan actualizada está la formación frente al mercado.