

#Soygraduadokonradista

▼ **Escuela de
Negocios**
Administración en
Negocios Internacionales

#040



COMUNICÁNDONOS
COMUNICÁNDONOS



Acreditación
Institucional
de Alta Calidad

... Y SE REALIZÓ KONFEST!!!



Con una agenda muy especial, el lunes 20 de mayo, tuvimos Invitados Especiales de **Fondo Emprender**, buscando incentivar y vincular los emprendimientos de nuestra comunidad Konradista para que se desarrollen de la mejor manera, así mismo contamos con una pequeña muestra de emprendimientos que están creciendo de manera positiva, y cerramos con un conversatorio de lujo, bajo el título “Place Branding Marketing y Emprendimiento” a cargo de los Speakers: Leonardo Nieto Durán, José Pablo Arango y León Trujillo, todos con alta experiencia en temas de emprendimiento, Marca País, branding, comunicación y comercio exterior entre otros.

El miércoles 22 de mayo, se realizó la **feria de servicios**, con un total de 24 expositores, 15 de estos graduados y 9 estudiantes activos, el jueves 23, contamos con nuestra acostumbrada **feria de productos**, con 35 expositores, de ellos, 6 graduados, 28 estudiantes y un 1 proyecto Social Sostenible Invitado, desde la comunidad de Usme, que impacta positivamente a Adultos Mayores de la Tercera Edad; en ambas ferias, se realizaron aproximadamente 1100 evaluaciones, logrando capturar información importante y de primera mano sobre lo que resaltaron y valoraron los asistentes al evento, de cada uno de los stands participantes.

Algunos datos para destacar: Se contó con récord de asistencia, como también, **récord de participación de Graduados** con un total de 21, las ventas de todos los emprendimientos superaron los \$13,000,000 y se contó con la participación activa de toda la planta estudiantil, docente y administrativa. A continuación, te dejamos los mejores momentos de nuestro Kon Fest:

... Y SE REALIZÓ KONFEST!!!



EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DESDE ZONAS FRANCAS BAJARON MÁS DE 27% EN MARZO



Fuente La República, 21 de mayo de 2024

Desde 2021 el DANE incluye en el boletín técnico la desagregación de los flujos comerciales de comercio exterior de mercancías en zonas francas, según bolsas del arancel de aduanas; en donde evidenció, que las cifras bajaron en comparación con 2023, debido a la salida de bienes procesados y el ingreso de materias primas.

Para marzo del presente año, la entidad registró que las exportaciones e importaciones disminuyeron más de 27% frente al mismo periodo de 2023, con bajas de 28,4% y 27,1%, respectivamente. Comparando las cifras, en las exportaciones, las ventas de este año no superan los US\$236,4 millones FOB, mientras que en 2023 la cifra es de US\$329,9 millones. Las importaciones pasaron de US\$178,5 millones CIF en marzo del año pasado a US\$130,2 millones CIF en el mismo periodo de 2024.

En este informe se describe en detalle, cuáles son las Zonas Francas Especiales del país que aportaron positivamente o impactaron a la baja; se resalta, por ejemplo, que las ZFP de Tocancipá y ZFP Internacional de Pereira representaron un aporte de 6,4 puntos porcentuales positivos a la variación de las importaciones.

Para enterarte más de esta trascendental noticia: <https://acortar.link/l454te>

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA PARA COLOMBIA NO ESTÁ SIENDO ATRACTIVA, SEGÚN MINCOMERCIO



Fuente Portafolio, 15 de mayo de 2024

En el marco de la celebración de los 12 años del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, organizado por la Cámara de Comercio Colombo Americana (AmCham Colombia), el ministro de Comercio Industria y Turismo, Germán Umaña, se refirió a la diversificación de la oferta exportable, los desafíos que tiene el comercio exterior en materia de inversión extranjera y la transformación del aparato productivo, entre otros grandes temas.

Dentro del reportaje que hace Portafolio, el ministro Umaña comentó: “Nuestras universidades, técnicos, tecnólogos son buenos y podemos complementar eso. Pero no hicimos atractiva la inversión extranjera, ni la facilitamos correctamente. Esto significaba la transformación del aparato productivo en un modelo de desarrollo sostenible que pudiera integrarse a las cadenas de valor nacionales, regionales e internacionales de una mejor manera”.

Así mismo, argumentó que, en medio del TLC con EE.UU. los hechos que llevan a que los rubros de exportación hacia Estados Unidos sean tan limitados, es porque no se trabajó en una política de internacionalización fuerte, tampoco se hizo una transformación productiva necesaria.

Para profundizar más sobre este importante reportaje: <https://acortar.link/vjzBa>

Escuela de Negocios #40

#SoyGraduadoKonradista



Si quieres conocer todas las oportunidades que tienes para mejorar tu perfil laboral, escríbenos o búscanos en el sexto piso del edificio central.

Nuestra misión es ayudarte a cumplir tus sueños junto a los mejores profesionales.

Contáctanos a través de: empleabilidad@konradlorenz.edu.co y serviciosgraduados@konradlorenz.edu.co

Encuétranos en WhatsApp: <https://wa.link/lir3pw> y Facebook como **Graduados Konradistas**

¡Aprovecha los beneficios que tienes por ser parte de la familia Konradista!

¡Te esperamos!

[#GraduadoKonradista](#) [#KonradLorenz](#) [#EducaciónSuperior](#)