

#Soygraduadokonradista

▼ **Escuela de
Posgrados**

Boletín Psicología de Consumidor

#027



COMUNICÁNDONOS
COMUNICÁNDONOS



Acreditación
Institucional
de **Alta Calidad**

¿QUÉ HA PASADO ESTE MES?

I CONGRESO INTERNACIONAL EN ESTUDIOS DEL CONSUMIDOR LA PERSONA DETRÁS DEL CONSUMIDOR

El 14 y 15 de marzo de 2024 tuvimos nuestro **1er. Congreso Internacional en Estudios del Consumidor** ¡con excelentes resultados! Resaltamos la necesidad de este punto de encuentro para hablar de temas tan relevantes del consumo en estos tiempos. La energía e interés por este tema de estudio se sintió a lo largo de todo el evento con ponentes, conferencistas, panelistas y moderadores de excelente calidad, así como con la participación de los pósters de diferentes instituciones. Acá algunas imágenes de este gran evento:



CHARLAS

También este mes tuvimos dentro de los Posgrados a dos invitados de renombre en el sector empresarial, para hablar de temáticas alusivas a la Experiencia de Usuario (UX) y al Customer Journey Map dentro de escenarios B2B (Business to Business). Así, nuestros estudiantes disfrutaron, de primera mano, de conocimiento desde el sector real, actualizado, pertinente, interesante y desafiante para las labores que ejercen.

Si deseas recibir la grabación de estas charlas, por favor déjanos saber a través de: clelia.perez@konradlorenz.edu.co



CÉSAR PATIÑO
Digital Experience Lead Designer con amplia experiencia en la gestión y planificación de proyectos de productos digitales, con un enfoque estratégico en el diseño UX/UI.

EXPERIENCIA DE USUARIO UX: DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

21 Marzo 6:30 p.m. | **Link Microsoft Teams**

KONRAD LORENZ FUNDACIÓN UNIVERSITARIA | Acreditación Institucional de Alta Calidad



Conferencia

Customer journey y buyer persona en el marketing B2B

Invitada especial:
María Elena Fernández
Regional Divisional Leader
Central America & Caribbean en la compañía global 3M

País de procedencia: Panamá 🇵🇸

23 de marzo 9:30 a.m. | **Microsoft Teams**

Registro previo

KONRAD LORENZ FUNDACIÓN UNIVERSITARIA | Acreditación Institucional de Alta Calidad

Resolución de Acreditación Institucional 0053611 del 08.04.2022, por 6 años // Vigilada Mineducación



Webinar:
**NEUROCIENCIAS
APLICADAS AL CONSUMO**

LUNES 8 DE ABRIL
9 - 10 A.M.

TEMA: NOTICIAS FALSAS

CONFERENCISTA: JOSÉ ALEJANDRO
ARISTIZABAL, PHD.

Conectate al siguiente
enlace 

**KONRAD
LORENZ**
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

FAKE NEWS

Escuela de Posgrados #27

NOTICIAS FALSAS, APOORTE DE LA PSICOLOGÍA EXPERIMENTAL A LA DETECCIÓN DEL ENGAÑO.

Indagaremos sobre cómo el consumo de información nos afectan los sesgos en la toma de decisiones y como entender las noticias falsas desde su contenido físico y no físico.

Ponente: Dr. Alejandro Aristizábal. Doctor en Psicología Experimental y Posdoctorado en Neuromarketing; además fue uno de los gestores del Laboratorio de Neurociencias Aplicadas - NeuroK.

Conéctate a través del link: <https://tinyurl.com/webinarneuromk>

Marketing / Competitor Intelligence & Research

11 Best Market Research Tools: Features & Pricing

Asif Ali Oct 10, 2023 16 min read



Escuela de Posgrados #27

¿CONOCES LAS HERRAMIENTAS PARA ANÁLISIS DEL MERCADO Y DEL CONSUMIDOR?

Te dejamos acá algunas herramientas que pueden ser útiles (ya sea en su versión gratuita o paga) para el análisis de datos, de mercado, del consumidor, etc.

Si quieres saber más de esta compilación de Semrush, visita este link:

<https://n9.ci/0m48d6>



RADIOGRAFÍA DEL CONSUMIDOR COLOMBIANO

Escuela de Posgrados #27

¿Y CÓMO CUÁL FUE EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DURANTE 2023?

En esta ocasión el Grupo BIT presenta la radiografía del consumidor colombiano, con apoyo de P&M, compilando información de CredibanCo, Kantar y otros. Detalla esta radiografía en:

<https://business-intelligence.grupobit.net/blog/radiografia-del-consumidor-colombiano>



AskPDF

How it works Pricing

Try Now

Chat with PDFs

ChatGPT for PDF Files.
Ask Questions & Get Answers Instantly.

Try Lite Version

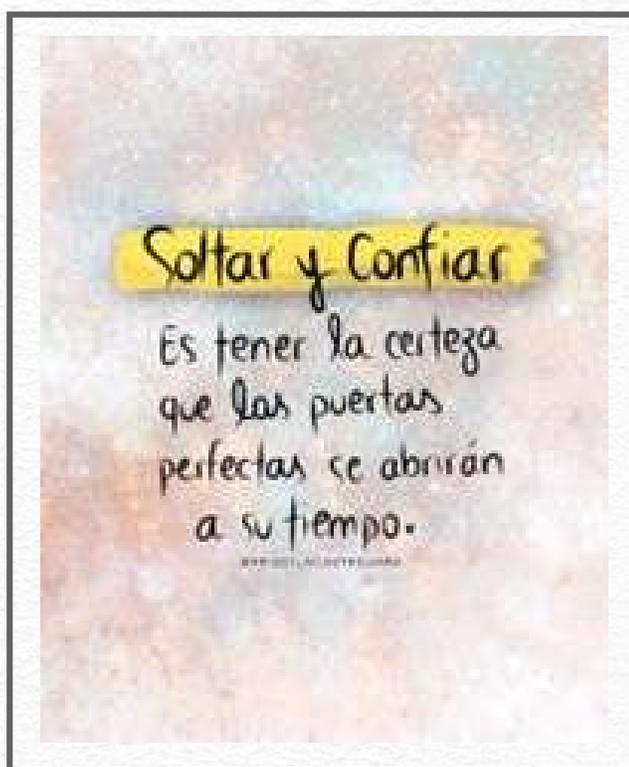
Escuela de Posgrados #27

LA HERRAMIENTA DE IA DEL MES

Si quieres analizar, preguntar, traducir, indagar una parte específica, resumir, etc. tus PDFs, puedes utilizar esta herramienta, ya sea en su versión gratuita o paga.

Puedes acceder a ella a través del link: <https://askpdf.xyz> registrando tu correo electrónico.

KONECTÉMONOS



Por y para un consumo más ético, Psicología del Consumidor.

En los posgrados en Psicología del Consumidor queremos mantenernos en contacto contigo. En caso de que tengas preguntas, comentarios, sugerencias, etc. Puedes contactarme a través del correo:

clelia.perez@konradlorenz.edu.co

Clelia Antonieta Pérez Medina

Directora de los Posgrados en Psicología del Consumidor

lilianay.rodriguezg@konradlorenz.edu.co

Liliana Rodríguez González

Directora Adjunta de los Posgrados en Psicología del Consumidor